



CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

----- ***** -----

Quảng nam, ngày tháng 06 năm 2020

BÁO CÁO PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN SXKD NHIỆM KÌ IV- GIAI ĐOẠN 2020-2025, TẦM NHÌN CÔNG TY ĐẾN 2030

I. PHƯƠNG HƯỚNG SXKD VÀ ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2020-2024:

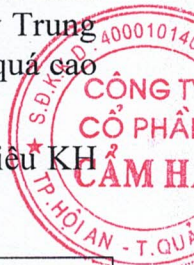
Như đã thông tin, căng thẳng thương mại Mỹ-Trung làm nảy sinh nhu cầu dịch chuyển sản xuất đến Đông Nam Á, trong đó Việt Nam là 1 trong những điểm đến. Nhưng cũng phải nhận định rằng: khó khăn khan hiếm về lao động, nhà xưởng đất đai, cạnh tranh khốc liệt và dịch bệnh sẽ là rào cản cho sự phát triển của ngành chế biến gỗ nói chung. Đồng thời với sự bùng nổ của cách mạng công nghiệp 4.0 kéo theo làn sóng đầu tư thiết bị mới tự động, áp dụng tiến bộ KHKT vào sản xuất, áp dụng khoa học trong điều hành quản lý là định hướng bắt buộc trong những năm tới.

Với thực trạng hiện nay và triển vọng của ngành chế biến gỗ trong tương lai; định hướng của công ty trong giai đoạn 5 năm tới là duy trì sản xuất xuất khẩu mặt hàng ngoài trời, đồng thời tính toán khả thi để tiến tới triển khai phương án sản xuất cung cấp chủng loại mặt hàng nội thất áp dụng dây chuyền tự động cao; sử dụng ít lao động, để tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh thiếu hụt nguồn lao động và giá nhân công tăng cao trong tương lai (việc này trước đây Trung Quốc đã trải qua giai đoạn này cách đây hơn 10 năm và hiện nay giá nhân công tại TQ quá cao nên có xu hướng dịch chuyển mặt hàng này sang VN).

Trên cơ sở nhận định thực trạng và định hướng tương lai, công ty đặt ra các mục tiêu KH SXKD trong những năm tới như sau:

Stt	CHỈ TIÊU	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
1.	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	tỷ đồng	270	300	310	360	390
2.	Lợi nhuận	tỷ đồng	10	10,5	11,0	12,6	13,7
3.	Đầu tư TSCĐ	tỷ đồng	13,9	45,0	35,0	12,0	12,0
4.	Cổ tức	%	18%	10%	10%	10%	10%

Với các chỉ tiêu kế hoạch trong những năm tới như trên, ban điều hành công ty quyết tâm triển khai mọi biện pháp cam kết thực hiện đạt các chỉ số này. Trong các chỉ tiêu trên, năm 2021 dự kiến đầu tư là 45 tỉ đồng và năm 2022 là 35 tỉ đồng. Đây là dự kiến về việc đầu tư cơ sở hạ tầng, nhà xưởng-máy móc thiết bị cho sản xuất mặt hàng nội thất xuất khẩu theo định hướng đa dạng hoá sản phẩm tạo cơ sở tăng trưởng và phát triển trong tương lai.



Để phục vụ cho việc đầu tư trong những năm 2021 và 2022; công ty dự kiến tăng vốn điều lệ vào thời điểm đó với mức tăng không quá 3 lần so với vốn điều lệ và sẽ có báo cáo trình xin ý kiến Đại hội cổ đông.

Theo kế hoạch trong những năm từ 2021, 2022 mức cổ tức chỉ 10% là do công ty để dành lợi nhuận sau thuế nhằm nâng mức quỹ đầu tư phát triển, thuận lợi cho việc nâng vốn điều lệ phục vụ đầu tư trong tương lai; nhằm hạn chế vốn vay, mang lại hiệu quả hơn cho công ty và tạo tiền đề phát triển bền vững.

Đồng thời công ty sẽ thực hiện các giải pháp điều chỉnh giảm các khoản chi phí, khen thưởng; giảm tỉ lệ chi cho quỹ khen thưởng-phúc lợi nhằm mục tiêu nâng cao quỹ Đầu tư phát triển, góp phần vào việc tăng vốn điều lệ những năm sau.

II. TÂM NHÌN CỦA CÔNG TY ĐẾN 2030:

1. Sản xuất và cung cấp những sản phẩm có chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, giá thành hợp lý trên nền tảng tuân thủ trách nhiệm với môi trường, con người và xã hội.

2. Từng bước khẳng định vị thế của một doanh nghiệp uy tín, vững mạnh dựa trên nền tảng chất lượng sản phẩm dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng.

3. Tổ chức sản xuất kinh doanh hiệu quả, lấy hiệu quả kinh tế làm trọng tâm và là thước đo chủ yếu cho sự phát triển bền vững công ty.

4. Phát triển bền vững bằng chiến lược xây dựng các dòng sản phẩm chất lượng, có lợi thế cạnh tranh dài hạn bằng việc không ngừng đa dạng hóa các dòng sản phẩm nội và ngoại thất; mở rộng thị trường phân phối nhằm tiến đến trở thành nhà cung cấp hàng đầu trong lĩnh vực đồ gia dụng bàn ghế ngoài trời tại Việt Nam.

5. Có nhà máy sản xuất mặt hàng nội thất trên nền tảng máy móc thiết bị tự động hoá. Sản lượng từ mặt hàng này chiếm ít nhất 30% doanh số toàn công ty.

6. Ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, khoa học quản lý trên nền tảng Cách mạng công nghiệp 4.0 vào mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

7. Tiến đến áp dụng phần mềm quản lý toàn diện ERP cho tất cả các lĩnh vực, phòng ban nghiệp vụ, phân xưởng SX và tổ đội trong công ty.

8. Mở rộng quy mô doanh nghiệp bằng cách nắm bắt và phát triển các cơ hội hợp tác kinh doanh, đầu tư với các đối tác chiến lược.

9. Không ngừng nâng cao tính chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ quản lý, điều hành đến CBCNV và phát huy sức mạnh tập thể, tạo nên sự đoàn kết thống nhất từ ý chí đến hành động nhằm góp phần hoàn thành mọi kế hoạch sản xuất kinh doanh.

10. Với sứ mệnh: mang lại sự thoải mái và an toàn cho mọi người.

Trên đây là bản báo cáo phương hướng SXKD nhiệm kỳ IV-giai đoạn 2020-2024 và tầm nhìn đến năm 2030.

Rất mong nhận được đóng góp ý kiến bổ sung của toàn thể hội nghị nhằm giúp cho ban lãnh đạo công ty thực hiện tốt hơn trong nhiệm kỳ tới.

Trân trọng cảm ơn quý vị đại biểu đã chú ý lắng nghe và xin kính chúc toàn thể Hội nghị sức khỏe, hạnh phúc, gặp nhiều may mắn!

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ